



Curs MANAGEMENT STRATEGIC SI EVALUARE ORGANIZATIONALA

In mod traditional administratia publica a fost prea putin preocupata de aspectele strategice ale activitatii sale; tratarea cetateanului ca subiect al administrarii s-a incadrat intr-o viziune mai larga ce percepea rolul serviciului public ca o aplicare mecanica a ordinelor politicianilor ce erau singurii abilitati sa dezvolte politici si strategii. Indeplinirea sarcinilor administrative era posibila fara a detine o perspectiva pe termen lung iar acest lucru a constituit una din principalele critici aduse modelului traditional al administratiei publice. In cadrul noii filosofii manageriale obtinerea rezultatelor se plaseaza in centrul atentiei institutiilor publice iar preocuparea pentru stabilirea strategiilor pe termen lung este inevitabila. Dimensiunea strategica analizeaza organizatia in mediul sau, specifica obiective si scopuri distincte, pregateste organizatia sa infrunte un viitor nesigur

Institutiile administrative si functionarii sunt chemati sa isi asume formularea de strategii, obiective si prioritati ca parte integranta a activitatii manageriale. Managementul strategic priveste functionarii publici situati in posturi de raspundere, functionari ce nu trebuie doar sa indeplineasca mecanic munca de zi cu zi ci sa se raporteze la obiectivele generale ale organizatiei. El este insa, in principal, direct legat de functionarii publici aflati la nivele superioare, acolo unde se elaboreaza deciziile de ordin *strategic*. Putem considera ca managementul strategic desemneaza acea componenta a activitatii unui manager public care consta in a largi orizontul imediat pentru a “gandi in perspectiva” actiunea entitatii pe care o conduce.

Un punct de plecare foarte bun in intelegerea demersului strategic este oferit de definitia data de Chandler (1989): *Strategia este determinarea scopurilor si obiectivelor organizatiei pe termen lung, adoptarea politicilor determinate si alocarea resurselor pentru atingerea acestor scopuri*. Aceasta definitie indica, practic, problemele majore la care trebuie sa raspunda procesul strategic:

- incotro se doreste sa se avanseze?
- prin ce parametri se pot traduce scopurile organizatiei?
- ce politici particulare vor implica aceste scopuri?
- ce mijloace umane si financiare vor trebui angajate?



Abordarea strategică în domeniul managerial își are originea în domeniul strategiei militare (utilizarea resurselor unei forte armate pentru atingerea scopurilor -victorii militare - prin construirea planurilor și obiectivelor și punerea lor în practică) și încearcă să contracareze imaginea unui proces decizional haotic la nivel organizațional. Managementul strategic este atractiv datorită accentului pe care îl pune pe stabilirea scopurilor, pe identificarea atuurilor și slăbiciunilor, pe importanța oportunităților și amenințărilor externe din perspectiva desfășurării optime a forțelor pentru atingerea obiectivelor stabilite.

EXERCITIU PRACTIC – VIZIONARE FILM DOCUMENTAR

Dacia Lăstun – Ultimul cadou al lui Ceaușescu

Povestea Daciei 500 (supranumită „ultimul cadou al lui Ceaușescu” pentru români), cunoscută afectiv drept Dacia Lăstun, este pe cât de scurtă, pe atât de tumultuoasă. Drumul Lăstunului începe în 1988 sub egida Dacia, în halele fostei întreprinderi Tehnometal, devenită ulterior Întreprinderea de Autoturisme Timișoara, după ce conceptul a fost definitivat în 1984. Producția a durat până în 1991.

La acea vreme, Nicolae Ceaușescu dorea ca România să fie autosuficientă, să se poată dezvolta fără o mână de ajutor din partea industriilor mai avansate din vest. De aici și inițiativa de a construi un automobil de oraș cu consum redus, care să se pleze pe dezvoltarea rutieră de la acea vreme.

Primul motor de Lăstun avea doi cilindri, o capacitate cilindrică de 499 cmc și 22,5 CP. Toate acestea favorizau o viteză maximă de 106 km/h, iar viteza economică era specificată ca fiind de 70 km/h. Motorul era cuplat cu o cutie de viteze manuală, cu patru rapoarte, iar schimbătorul de viteze era amplasat la volan, similar Trabantului. Caroseria în două volume, de tip hatchback, avea două uși și hayon pentru portbagaj.

Caroseria era fabricată din rășini speciale rezistente la coroziune, iar mânerele portierelor erau ascunse ingenios pentru acea vreme. Lăstunul cântărea doar 590 kg, din care doar motorul reprezenta 67 kg. Lăstunul a fost fabricat în trei serii, fiecare cu lipsurile ei. În 1992, guvernul de



la acea vreme a decis că Lăstunul nu mai este competitiv și nu mai reprezintă poporul român, așa că, în locul re tehnologizării fabricii timișorene, s-a optat pentru închiderea definitivă.

<https://www.filmedocumentare.com/dacia-lastun-ultimul-cadou-al-lui-ceausescu/>

Cum gândește Google

Iată o excelentă investigație asupra celei mai puternice companii de tehnologie din lume – cu perla coroanei, Google, motorul de căutare. Este povestea fascinantă despre cum doi absolvenți de universitate au transformat, în mai puțin de zece ani, un proiect de cercetare într-un colos mondial, schimbând modul în care interacționăm cu informația, internetul și semenii noștri. Vei vedea cum Google a ajuns să domine industria căutărilor pe internet și să o transforme într-o mașină de făcut bani. Vei vedea care este următorul pas și cum anume intenționează compania să se raporteze la cea mai serioasă controversă a epocii digitale – intimitatea online.

<https://www.filmedocumentare.com/cum-gandeste-google/>